

인터넷 불사 '특별함' 이 생명



해인사



백양사



월정사



조계사



한마음선원

■ 경쟁력있는 사찰 홈페이지 무엇이 어떻게 다른가?

매 일 잠을 자고 밥을 먹듯 이미 일상이 되어 버린 인터넷. 그 안에서 만나는 사람은 현실에 존재하는 사람과는 다른 세계다. '한국불교 1번지'로 통하는 조계사가 인터넷에서도 그런 위치를 차지하는 것은 아니다. 인터넷에서는 실제 사찰규모나 명성이 큰 영향을 미치지 못하기 때문이다.

현재 한국에서 인터넷 홈페이지를 보유한 사찰은 1000여곳에 이른다. 전체 사찰의 10%에도 미치지 못하는 미미한 수준이다. 이 중에서도 꾸준히 콘텐츠가 생산되는 등 활성화된 홈페이지는 100여곳에 불과하다.

사찰 홈페이지가 처음 생겨난 1990년대 후반 이후 사찰 홈페이지는 많은 변화를 거쳐왔다. 처음에는 단순한 사찰의 현황만을 보여주는 수준이었고, 게시판 기능을 갖춘 단계를 거쳐 사찰과 방문자, 방문자와 방문자간 쌍방향 커뮤니케이션이 이뤄지는 단계로 진화했다. 기능이 있어서도 단순한 홍보로 활용되던 홈페이지가 지금은 커뮤니케이션뿐만 아니라 포교수단으로도 활용된다.

그럼에도 사찰과 스님들의 홈페이지에 대한 인식은 여전히 낮은 수준이다. 사이버포교에 대한 개념도 정확히 정립되지 않은 상황이다.

목적있는 콘텐츠로 구성하라

인터넷 홈페이지의 경쟁력을 좌우하는 가장 핵심적인 요소는 콘텐츠다. 어떤 내용으로 꾸며졌느냐에 따라 고정적인 방문자를 얼마나 확보하는가가 달라진다. '어디에 초점을 맞추어 콘텐츠를 구성할 것인가'도 방문자의 유형과 회수를 결정하는 중요한 요소가 된다. 일반적으로 디자인에 우선권을 두는 경우가 많지만, 디자인은 부가적인 요소일 뿐이다.

콘텐츠의 구성은 홈페이지를 이미 만들어놓은 상태에서는 임의로 조정하기 쉽지 않다. 한다고 해도 다시 개편해야 하므로 이중적으로 시간과 자금을 투자해야 가능하다.

따라서 홈페이지를 기획할 때부터 개발업체와 함께 목적과 방향을 명확히 결정해야 한다. 사찰과 신도와의 소통을 위주로 할 것인지, 법문이나 커뮤니티와 같은 기능을 강화할 것인지 또는 단순히 사찰 홍보를 위주로 할 것인지를 분명히 설정해야 한다. 목적이 결정되어야만 주타겟층을 예측할 수 있고 그들에게 맞는 방향으로 홈페이지를 개발할 수 있다.

사찰 사이트 가운데 방문자수가 많은 평창 월정사, 합천 해인사, 장성 백양사 등의 홈페이지는 이 원칙에 따라 개발돼 운영되고 있는 대표적인 곳들이다. '다른 사찰에서 하나가 우리도 한다'는 식의 접근은 구태의연한 발상이다.

꾸준한 업데이트로 경쟁력 강화해야

홈페이지를 만들어 놓았다고 할 일 다한 것이라고 생각하면 오산이다. 홈페이지의 생명력은 관리에 있기 때문이다. 그러나 사찰 홈페이지 가운데 현재 활발하게 운영되고 있는 곳은 10% 수준에도 미치지 못한다는 것이 업계의 설명이다. 홈페이지에 대한 정확한 이해가 없는 등 마인드 부족이 원인이 있다.

아무리 디자인이 예쁘고 좋은 내용이 있다고 하더라도 정보가 업데이트 되지 않는 사이트를 지속적으로 찾는 방문자는 많지 않다. 두 바퀴가 모두 있어야 수레가 굴러가듯 좋은 정보와 자료가 계속 업데이트 되었을 때 자주 찾는 편이 생긴다.

'사이트 순위정보 랭킹닷컴'에서 1~3위를 차지하고 있는 부다피아, 조계종, 달마넷 등은 지속적으로 정보를 업데이트하고 방대한 분량의 자료를 보유하고 있기에 방문자가 많은 것이다.

효과적인 관리를 위해서는 전체적인 운영계획을 갖고 있어야 하는데, 여기에는 자금, 인력, 홍보, 유지·보수 등에 대한 구체적인 계획이 담겨야 한다. 개발비용과 관리비용은 사찰의 실정에 맞게 조정하되, 50:50의 원칙을 유념해두는 것이 좋다.

불교계 실정 잘 아는 업체 선정

사찰에서 홈페이지를 개발할 때 생기는 가장 현실적인 문제는 비용이다. 홈페이지 운영은 사찰로서 당연히 해야 할 투자라는 점을 상기하고, 비용을 줄이기보다는 질 좋은 홈페이지를 만든다는 마인드가 요구된다.

비용의 문제에 있어서 가장 중요한 점은 개발업체 선정이다. 업체마다 비용 산정의 기준이 제각각이어서 비용이 적지 않은 영향을 미치고 지속적인 관리가 필요하기 때문이다. 따라서 오랫동안 파트너로 함께 할 수 있는 업체 선정은 무엇보다 중요하다.

현재 불교계에서 종단과 사찰 등 각종 홈페이지와 프로그램, 시스템을 개발하는 전문업체의 도움을 받는 것도 한 방법이다. 이들은 일반업체와 달리 불교계의 실정과 특성을 잘 파악하고 있기 때문이다.

박봉영 기자 bypark@buddhanews.com

도움말준분들

김대광 다.비&C(busanet) 대표이사, 이계복 마하넷(mahanet.net) 대표, 최대중 다나인포메이션(danah.co.kr) 대표, 박기수 다나인포메이션 전략기획팀장

우리 가족 영상 만들기 17

장면 전환효과로 영상 연결

동영상 파일 만들기

프리미어에서의 영상 편집 작업은 촬영한 동영상을 불러와 트랙에 위치시키고 다른 영상을 다시 불러와 장면 효과 등을 적용하여 하나의 동영상으로 만드는 과정을 말한다. 이러한 과정을 익히기만 해도 기본적인 영상 편집은 가능하며 프리미어 사용법을 좀 더 상세히 안다면 일반 가정의 홈비디오로 촬영한 영상은 쉽게 편집할 수 있을 것이다.

촬영한 영상을 컴퓨터로 캡처를 마쳤다면 프리미어에서 File 메뉴에서 Import - File을 실행하여 Import 대화상자가 표시된다. 캡처된 영상이 있는 곳을 찾아 열기를 누르면 프리미어로 영상을 불러올 수 있다.

프리미어로 불러들인 영상 파일은 화면 좌측 상단의 Project 창에 나타나게 되는데 바로 Timeline 창에 드래그하면 새로운 영상을 만든다는 한 화면이 된다. 만약 불러온 영상 파일 가운데 일부만 사용하고 싶다면 Monitor 창으로 드래그 해서 사용할 첫 부분과 마지막 부분을 표시해 이를 Timeline에 드래그 하면 된다.

Timeline에 위치한 동영상의 표시 방법을 변경하고자 할 때는 화면 하단의 시간 표시단위 버튼을 클릭하면 팝업으로 여러 시간이 표시되는데 그 가운데 자신이 편집하는데 편리한 시간을 선택하면 된다.

영상 편집은 대부분 하나 이상의 동영상 파일을 이용하여 편집 작업을 진행

한다. 서로 다른 영상을 연결하고자 할 때는 장면 전환 효과를 넣어 자연스럽게 영상을 연결해야 한다. 동영상에서 서로 겹치는 부분이 장면 전환효과를 적용시키기 위해서는 트랜지션 팔레트에서 Dissolve - Additive Dissolve를 선택해 나타나는 효과를 Timeline 상으로 드래그만 해오면 자동적으로 효과가 적용된다. 가장 대표적인 효과는 디졸브로 한 화면이 사라지고 동시에 다음 화면이 표시되는 효과다. 프리미어 6.5 버전에서는 장면 전환 효과를 109개의 폴더와 75개의 장면전환 항목을 제공하고 있다.

동일한 방법으로 여러 영상을 붙이면 영상만으로 이루어진 하나의 새로운 영상이 된다. 여기에는 소리를 삽입한 장면 전환 효과를 만들어 낼 수 있다.

이를 위해 우선 원하는 파일을 저장해야 하는데 저장하는 방법은 File 메뉴에서 Export Timeline - Movie를 실행한다. 이때 Export MOVIE 대화상자가 표시되면 동영상 파일의 이름과 저장 경로를 입력하고 하단에 있는 Settings 버튼을 누른다.

파일의 크기나 품질을 조정하기 위해 File Type 옵션을 Microsoft AVI로 선택하고 Next 버튼을 누른다. 화면의 크기를 조정하기 위해 Frame Size 수치 값을 자신이 원하는 값으로 변경을 하고 OK 버튼을 누른다. 실제로 저장된 경로를 찾아가 파일을 클릭해 보면 자신이 편집한 영상이 새로운 파일로 저장되었음을 쉽게 알 수 있다.

김두식 기자

클릭!
불교문화상품

불교문화상품전문물 mahamall.co.kr
상품문의: (02)732-1520

고려불화 달력

고려불화의 가치를 발견할 수 있는 명품달력 '고려불화, 그 찬란한 꽃'은 고려불화의 대가 혜암 스님이 재현한 작품들 달력에 영인한 것입니다. 달이 지난 후 액자 또는 12폭 병풍으로 제작하여 사용하시면 좋습니다. 수월관음도, 아미타불9존도, 지장상존도, 관세음보살도, 미륵상생경변상도 등 12폭의 성보를 거경에서 만날 수 있습니다.

가격: 5만 5000원

고유가 시대의 확실한 선택!

신일 신개념 온풍기 따끈이II 출시

추위걱정, 난방비걱정, 공해걱정, 기술의 상징, 신일 "따끈이"가 해결

6~7평형

난방비 걱정마시고 따뜻하게 보내세요

소음없고 실내공기 정화작용까지

신일산업의 기업정신인 고객 제일주의와 고장없는 신일 선풍기가 묵묵히 알려주듯 평생 사용할 수 있는 제품생산으로 금번 출시된 전기온풍기 "따끈이"도 신일산업의 기업정신이 숨쉬는 제품으로 인정받고 있다.

디자인과 색상도 세련되어 어느곳에 놓아도 품위가 있으며 이동과 설치 및 작동이 간편해 7평 정도의 거실, 사무실, 점포, 식당, 작업장, 컨테이너박스 등에 설치하면 적격이다. 전화로 신청하면 전국 어디곳이나 편안히 다음날 택배로 받아 즉시 사용할 수 있다.

가격 195,000원

기술로 차별화된 신일 신개념 온풍기 "따끈이" II

전기가 있는 곳이면 작동 즉시 온풍이 나오면서 쾌적하고 따뜻합니다

간편한 설치! 간편한 이동! 간편한 작동! 세련된 색상!

따끈이II 전국 신청전화 (02)741-4477

전화로 받으실 주소 성명을 알려주시면 전국 어느곳이나 편안히 다음날 받아 즉시 사용할 수 있습니다. 가격 195,000원 아래의 농협구좌로 입금하시면 됩니다. (택배비 포함)

고객님을 위해 정성을 다하겠습니다. 농협 032-12-193445

※유사제품 주의
신일제품과 유사한 제품을 신일의 저서서 제품이라고 판매하는 곳이 많으므로 전화로 신일 제품 받으시는 것이 A/S도 걱정없고 안전합니다.

화제의 지갑 음마니반메흠福지갑

동서남북의 재물을 불러 모으는 영험의 지갑

존경하는분께 사업성공의 선물!
사랑하는 아내에게 평생 부자의 선물!

남성용중지갑(검정)

여성용(나노) 지갑 (적색, 보라색)

원하는 재물과 망속의 보물까지 얻는 평생 부자지갑!!

동서 남북의 재물을 불러 모으고 여러 운 일들이 묘하게 풀리고 닥쳐올 화를 미리 쫓는다고 하여 신묘스럽게 만사가 행통 된다는 신묘장구대다라니경에 나오는 육자대명왕진인 음마니반메흠 지갑이 출시 6개월 만에 수천 화제를 날고 있다.

점안불공과 축원불공까지 마친 음마니반메흠 복지갑은 불교를 믿지 않는 사람 들까지 입소문을 통해 구입할 정도로 신묘로운 신비한 영험이 나타나는 것으로 소문이 나있다. 구입하지 보물만엔 절

망속에 있던 사업이 귀인을 만나고, 안되던 장사가 호황을 누리고, 팔리지 않아 고민하던 점포가 쉽게 팔리고 부동산으로 큰 돈을 벌고, 포기한 돈이 갑자기 들어오고 복권에 당첨되어 친지가족들에게 지갑을 선물하는 등 믿음의 지갑으로 인기를 끌고 있다.

지갑 앞면에는 동서남북의 돈과 복을 부르고 만사를 행통하게 하는 육자대명왕진언을 넣고 지갑 내부에는 들어온 돈과 가진 돈이 헛되어 나가지 않게 하는 팔길상 보병과 지갑을 가지는 순간부터 건강이 회복되고 장수하게 건강상수의 비방인 반장을 순금도금하여 부착했으며 천연고급 소가죽에 은나노처리까지 한 지갑으로 일반 지갑과는 비교될 수 없게 제작되어 있다.

여성이 진보라색 지갑을 지니고 다니면 물리적인 고통이 해결되고 가정이 번영하며 후손들이 성공한다는 행운의 뜻이 있어 제일 인기다. 또한 불광사에서는 음마니반메흠지갑을 사용하신 분의 주소와 생년월일을 알려주면 100원 축원 불공까지 올려드리며, 전화로 신청하면 특급택배로 보내준다.

• 남성용중지갑 65,000원
• 여성용중지갑 95,000원

■ 문의전화 02-741-4488
농협 032-12-193445 이상하
http://club.cyworld.com/kapilla