

# 불교문화산업의 모든 것 한자리에

## 제1회 한국불교박람회 3월23~26일 서울무역전시장서 개최

### “불교문화산업 발전의 기폭제”

고부가가치 창출 · 수익환원 방안 모색

**interview** BBS불교방송 이성언 사장



“2006 한국불교박람회”는 불교문화와 불교 관련 산업 발전의 기폭제가 될 것입니다.”

불교에 대한 사회적 관심과 불교 인구 증가에 따른 불교 관련 산업의 팽창과 맞물려 이번 박람회를 계기로 ‘불교 산업 발전 원년의 해’로 자리매김하겠다는 불교방송 이성언 사장의 포부다.

그동안 불교계는 대내외적인 어려움에도 불구하고 시대적 변화에 대응하는 발전을 거듭해 왔다. 하지만 시대적 변화와 대사회적 요구에 부응하지 못해 정체기를 겪었던 것도 사실.

이번 3월에 열리는 2006 한국불교박람회는 이러한 불교계의 문제점을 타파하고 불교문화와 불교관련 산업이 함께 발전할 수 있는 지평을 열었다는 점에서 높이 평가되고 있다.

또 전문가들은 “이번 행사가 사회 문화적 변화를 수용해 한국 불교 발전을 위한 유용한 정보를 제공할 수 있을 것”이라고 설명한다.

이성언 사장은 이번 박람회를 준비하면서 ‘사업성’과 ‘공익성’에 특히 역점을 두었다고 말한다.

“박람회 참가업체들이 관련 분야에 진출 시 고부가가치를 창출할 수 있도록 사업 타당성 전문역에 주의를 둔 것은 물론 행사에서 얻어진 수익금을 사회로 환원해 공익성을 띤 행사로 자리 잡게 하기 위한 여러 방안을 모색 중에 있습니다.”

2006 한국불교박람회에 참가하는 업체의 종류와 분야도 다양하다. 불교문화 발전을 이끄는 단체, 불교 관련 산업, 일반기업 등이 참가하고 사찰건축·유지보수, 장례문화, 행사기획, 불교용품, 종단 및 교육, 전통차, 불상, 탱화, 승복, 친환경 먹거리, 불교웹빙판 등 불교와 관련된 모든 것들이 전시 되는 것이 그것.

불교문화와 불교산업을 아우르는 행사다보니 어려움도 많았다.

“불교계에 만연한 대형행사에 대한 불신을 극복하는 일이 가장 힘들었습니다. 지난 몇 년간 불교관련 대형행사가 대부분 성공하지 못 했기 때문에 많은 사람들이 교계행사에 대한 부정적 인식이 팽배해 있었고 이것이 행사준비에 있어 가장 큰 걸림돌이었습니다.”

하지만 지금은 업체들의 참여뿐 아니라 관람객들의 참여에도 낙관하고 있다. 우선 박람회 내용이 스님과 불자들에게 실질적으로 도움이 될 수 있는 내용으로 구성돼 있어 벌써부터 박람회에 대한 문의가 쇄도하고 있기 때문이다. 관람료 또한 전액 무료로 경제적 부담 없이 불교에 대한 모든 유·무형의 정보를 관찰할 수 있다.

끝으로 이성언 사장은 “이번 행사가 21세기 미래명망의 대안으로서 불교를 새롭게 자리매김 할 수 있는 계기가 되기를 기대하며 대사회적으로 불교의 위상을 높일 수 있는 행사가 될 수 있도록 최선을 다 하겠다”고 밝혔다.

### 불교계 참가업체

#### # 고품격기아

이 업체는 전통한식형기와 제조설비의 혁신적인 개선과 품질개발로 전통한식형기와 제조에 있어 국내 최고 품질을 자랑한다. 또 오랜 기간 동안 불교계와 인연을 맺어온 기업이기도 하다. 현재 국내 1위의 한식형기용립기와 전문생산업체로서 50여년 간 국내 주요 궁궐, 사찰 등의 문화재 복원사업과 그 외 주요건물에 기와를 생산·공급해 왔다. 이번 전시회에는 기와제조과정 소개와 각종 기와를 전시할 예정이다. (054)954-8000 www.rooftile.co.kr

#### # 범종사

구리와 상납을 사용한 전통주조공법에 따라 종을 만드는 범종제조전문업체다. 특히 범종사에서 만든 종은 그 소리가 웅장하고 아름답기로 ‘제의 에밀레종 제조소’로 더 유명하다. 범종사는 이번 박람회에 500만 규모의 범종 1개와 20·30만 규모의 범당용 종 각각 1개, 금고 2개를 출품한다. 또 불자들과 일반인들이 범당용 종을 직접 쳐볼 수 있는 ‘타종체험’도 마련된다. (02)735-1045 www.beomjongsas.com

#### # 불교미술감상실



단청, 탱화, 황금탱화 등 사찰 미술 장엄을 맡고 있는 불교미술감상실도 2006한국불교박람회에 참가한다. 특히 제0499668호인 황금탱화(황금지장탱화, 황금수월관음도) 등은 물론 황금단청 5점과 그동안 아껴두었던 작품들을 공개 전시하여 불교미술을 좀 더 친근하게 소개하는 시간이 되도록 전시를 계획하고 있다. 단청과 탱화에 관심 있는 사람들을 위해 황금33관음도 채색 시연회도 가질 예정이다. (031)295-2985 www.danchung.or.kr

#### # 불제대원기업

1989년 신심 있는 불자들로 구성되어 불교계에 기여한다는 목적으로 창업을 하여 ‘불제 연등용 전선(사찰용)’과 ‘간전지용초, 청사초롱, 사찰용 전구’를 주력 제품으로 오늘날까지 꾸준한 제품개발로 생산에서 시공까지 하고 있는 불자기업체다. 특히 청초롱부터 화재예방 안전과 견고한 제품의 우수성을 널리 인정받아 특허, 실용신안 및 의장등록을 받은 제품을 전시한다. (02)2266-

2634 www.bulje.co.kr

#### # 거성옛날장식

최고의 제품이 거성장식의 자존심이라는 생각으로 사찰장식, 한옥장식, 전통장식에 이르기까지 각종 고전장식 하나하나에 세련된 디자인으로 승부를 걸은 기업이다. 이번 박람회에서는 문 뒤틀림을 방지하는 연꽃무늬격자타자지와 접이식 문인 삼대문, 경첩역할을 하는 돌쩌귀 등 200여 점의 장식품을 선보인다. 또 한옥대문이 만들어 지는 일련의 과정을 시연해 보일 예정이다. (02)2253-9923 www.gsedco.com

#### 문화관련 참가업체

#### # 명원문화재단

한국다도 종가 ‘명원문화재단’은 이번 박람회에서 한국 전통 다례 재현, 문화체험, 문화교류 행사를 후원한다. 또 전통 다도 예절과 차 문화를 알리고 명원전통다례 법도 시연할 예정이다.

명원문화재단 김겨부 사무국장은 “그동안 우리 전통 차 문화가 널리 향유되지 못했던 것이 사실이다”며 “이번 행사 참가로 차문화의 다양성과 우수성을 알리는 계기로 만들 것”이라고 밝혔다.

현재 명원문화재단은 명원 다례 전수, 한국 명원 차 문화연구소, 명원 다도 대학원, 삼정각 명원 차 문화원, 운원궁 예절학교, 지리산 명원 차문화, 전국 지부와 지회, 해외 지부에서 명원 다인을 교육·육성하고 있다. 또한 한국 다문화 연구를 위하여 명원 다례서, 명원 다문화 논문집도 발간한 바 있다. (02)742-7191 www.myungwonculture.org

#### # 귀일 스님의 차탁과 국화차



봉정사 지조암 주지인 귀일 스님의 출시품은 차탁(차반질대)과 국화차, 안동 국화차는 그 맛과 향이 뛰어나 차인들에게는 많은 사랑을 받고 있다. 특히 스님의 차탁은 대중전 등을 개·보수 할 때 나오는 폐자재인 서까래를 재활용해 불교 고유의 상징물인 연화문이나 꽃구름 등을 그려 넣어서 불교문화상품으로 재탄생한 것. 특히 오방색으로 구성된 연꽃 차탁은 관광객이품과 생활도구로 인기가 높다. (054)852-5759 www.kiwart.com

#### # 전통등연구회

전통등의 맥을 다시 잇고 있는 전통등연구회. 이 연구회는 단순히 등을 복원하는 것이 아니라 철저한 고증과

이번이 처음.

서울무역전시장에서 열리는 이번 박람회는 제1전시관에서는 사찰건축, 전시용 불교문화상품이 제2전시관은 전통차, 사찰음식 등의 전시가 제3전시관은 정례문화(남궁), 불교용품 등이 전시될 예정이다. 2006 불교계 첫 대규모 행사인 불교박람회의 이모저모를 미리 들여다봤다.

연구 작업을 거쳐 수 천 년의 세월을 넘나들면서 전통문화의 씨줄과 날줄을 다시 이으며 독특하면서도 다양한 등을 복원하고 있다. 전통등연구회가 2006한국불교박람회에 아심차게 선보일 등은 야외에 전시될 용, 학, 코끼리, 사천왕을 형상화한 30여점의 대형 장엄등이다. 실내에서는 실생활에서 응용 가능한 연꽃등, 갓등, 전통등 50여점이 전시된다. (02)396-0308 www.korealantem.com

#### 일반 기업체

#### # (주)포산

동 및 통합금 등 동가공품업체의 선두주자. 미국, 중국, 동남아 등지에 해외생산기지 구축으로 생산 판매의 국제화를 실현해 나가고 있다. 2006한국불교박람회에는 동기와, 동판대장경소재, 수백방지등판 등을 소개할 예정이다. (02)3406-5063 www.poongsan.co.kr

#### # 한국모노레일



지형에 맞게 움직이는 차세대 운송방식인 모노레일 시스템의 국내 대표기업이다. 친환경적이며, 경제적인 운송시스템인 모노레일시스템을 주력사업으로 하고 있다. 2006한국불교박람회에서 직접 모노레일을 설치해 현장시연은 물론 모노레일 탑승체험을 할 수 있도록 계획하고 있다. (02)546-2621 www.monorail.co.kr

#### # 대한한옥개발(주)

이번 박람회에 소개될 주력 제품은 조경량 기와인 ‘천년외(千年瓦)’. 이 기와는 레진 콘크리트라는 강화플라스틱으로 만들어 기존 토기와 무게의 1/4밖에 되지 않는다. 특히 전시부스를 전통한옥식 사찰로 만들어 관람객들의 이목을 집중시킬 것으로 기대를 모은다. (031)406-5253 www.daehan21.net

#### # 능전석재

현재 각종 불교조각품은 물론 장묘제도개선의 선구 역할을 하는 납골묘(납골당)의 연구에 심혈을 기울이고 있는 기업이다. 이번 박람회를 통해 35년의 축적된 기술을 보여준다. 납골묘, 묘석, 석등, 불상, 석탑, 석공예품, 기타 수백점의 작품들을 10개 규모의 대형 부스에서 전시회 기간 동안 상설 전시한다. (031)764-3609 www.njstone.co.kr

참가업체 모집  
www.bexpo.org

## 불교 문화와 산업의 역사적 만남. 2006한국불교박람회가 함께 합니다

# 2006 한국불교박람회

### 3월 23일(목)~ 26일(일)

BBS불교방송은 불교 관련 산업의 새 역사를 열 2006한국불교박람회를 기획합니다. 현재 불교산업을 이끌어온 유수의 기업들은 물론 불교 관련 산업 생산업체들의 한여름 싱그러움 채워줄 계획도 머고하고 있습니다. 미래 불교 산업을 주도할 한 번의 기회인 2006한국불교박람회에 많은 참여를 바랍니다.



**신청마감 2월 3일(금)까지 (선착순마감)**  
**장 소** 서울무역전시장 (SETEC)  
**신청문의 TEL.** (02)736-0993

**출품대상품목**  
사찰건축 및 향단묘교 사찰건축: 종단건물, 석재, 목재, 황토, 조경, 난방, 기와, 전기, 조명, 단청, 탱화, 사찰음식, 초입식건축, 지하수개발, 관천연수, 계수, 배수, 유지보수, 석보 보수(대묘, 석조, 기와, 보수제방, 병풍, 방범방범시스템, CCTV, 방화, 금고, 안문, 안문, 양, 김화무라 등) **향단묘교**: 음향연프, 스피커, 조명, 인터넷전송, 홈페이지 제작관리, 중무도구, 위생용품, 돌로그 등  
**장례문화, 사찰행사 및 기타 장례문화**: 남궁관련 특별전시관, 불교장례문화 소개 등  
**행사기획**: 행사종합기획, 출연자관리 및 공연마, 음향, 조명, 무대설치, 기념품, 여행사, 한수학 및 행사소품 등 **불교용품**: 불상(형상, 금, 목조), 석조, 법구, 목어, 목탁, 죽배, 요령, 연등, 자기 불교완구, 도서 기획출판, 사복, 탱, 초상화, 기증, 염주, 표구, 액자, 승복, 곡베 등 **종단 및 교육**: 각 종단 특별전시관, 중립학교 및 각종 관련 학교 교육전시 등 **상당지현실** 종단 및 사찰 중무행정, 법무, 세무, 각종 언어기, 인텔스라이 등  
**기획 전시 및 전통차, 탱화**: 전통차: 녹차, 보리차 등 각종 차 및 다구 **친환경 목재**: 사찰 특산물, 차재, 친환경 농산물, 생식 등 **불교**: 명상, 오기, 선무도, 불무도, 선수수 등  
**이외 전시 및 부대행사**  
**특별행사**: “BBS 특별 공개방송”, “불교와 국악의 한마당”  
**이외행사**: 마포전시관 특별공연

주최: BBS불교방송, (주)제이컨벤션 주관: 한국불교박람회 사무국