



본사 김두익 기자  
미국 IT업체 탐방기(下)

# 철저한 기획으로 승부한다

워너브라더스 애니메이션(Warnerbros. Animation)



### 미국적인 캐릭터로 애니메이션 제작 정평 아이디어 공유, 자유로운 의견 개선 특징 철저한 심사와 작업 진행이 성공비결 최근 아시아 특히 한국문화에 관심 많아



“미국은 역사가 짧기 때문에 비즈니스에 활용할 좋은 문화원형 소재가 부족합니다. 그래서 더 좋은 아이디어를 찾기 위해 호주에서 어린이를 대상으로 이야기대회를 개최했지요. 그때 선정된 아이디어가 바로 무차투차 캐릭터와 애니메이션의 소재가 되었고 지금도 무차투차는 전세계 아이들에게 선풍적인 인기를 끌고 있습니다. 한국은 반만년 역사를 가지고 있고 문화원형도 다양해 이를 활용한다면 엔터테인먼트 산업의 좋은 소재가 될 것입니다.”

지난 9월 4일 허리우드 인근 셔본옥스(Sherman Oaks) 캘리포니아 물에 위치한 워너브라더스 애니메이션(Warnerbros. Animation)사를 방문했을 때 마케팅 담당 프랭크 케이팅(Frank Keating) 부사장이 들려준 이야기다. 워너브라더스 애니메이션의 대표 캐릭터로 유명한 빅스버니(Bugs Bunny), 트위티(Tweety), 대피덕(Daffy Duck) 등을 개발한 워너브라더스 애니메이션사. 영화 배급회사인 워너브라더스사의 애니메이션 부서가 독립해 만들어진 이 회사는 1960년대 만든 스쿠비두(Scooby-Doo)를 비롯해 슈퍼맨(Super Man), 스태틱 쇼크(Static Shock), 무차투차(Mucha Lucha) 등의 캐릭터를 기반으로 한 TV 방영용 애니메이션을 제작하고 있다. 모회사인 워너브라더스사와 함께 AOL 타임워너그룹에 속해 있으며 본사 직원만도 500명이 넘는다고 한다. 미국에서는 미국적인 캐릭터로 가장 재미있는 애니메이션을 만드는 회사로도 정평이 나왔다.

워너브라더스 애니메이션사의 입구에 들어서자마자 그동안 개발한 대표적인 캐릭터들과 방패와 알파벳 W, B를 형상화한 워너브라더스사의 마크가 한눈에 들어왔다. 굳이 누가 설명해 주지는 않았지만 이들 캐릭터들은 이 회사가 어떤 일을 하는지 대변해주는 듯 했다. 마케팅 담당 사원인 니아(Leah) 양은 애니메이션이 만들어지는 공정대로 부서를 자세하게 소개해 주었다. 기술의 외부유출을 고려해 회사의 핵심 부서를 소개하지 않은 디지털 도메인(관련기사 437호 9월 3일자 31면)과는 대조적이었다.

처음으로 방문한 부서는 바로 기획부서, 일반 회사와 같이 칸막이로 일하는 공간을 나누어 놓았지만 칸막이 곳곳에는 캐릭터의 초기 드로잉 작업물과 사원들이 제안한 기획서가 여기저기 붙어 있었다. 이에 대해 니아 양은 “사원들이 직접 잡지사 책, 리서치 자료, 브레인스토밍 등으로 얻은 아이디어들을 동료들에게 알리고 있

는 것”이라며 “일종의 자유 게시판과 같은 역할을 하고 있으며 사원 스스로가 자유롭게 의견을 개선하는 것이 특징”이라고 설명해 주었다. 사소한 아이디어라도 소중히 여기는 회사의 경영 마인드를 엿볼 수 있는 대목이다. 워너브라더스 애니메이션사는 애니메이션 제작 공정 가운데 기획단계를 상당히 중요시하는 것으로 소문나 있다. 실제로 기획부서에서는 1년에 1300~1400개의 프로젝트들이 제안되지만 애니메이션 제작으로 이어지는 프로젝트는 1개 내지 2개에 불과한 실정이라고 한다. 하나의 프로젝트가 제안되면, 이 프로젝트가 얼마나 참신하고 새로운 아이디어이며 미국의 문화를 포함한 멀티플 스토리를 가졌느냐를 전 부서 임원들이 몇 단계에 걸쳐 엄격하게 심사해 작품을 선정한다고 니아 양은 전했다. 철저한 사전 기획과 비즈니스로 성공할 수 있는가에 대한 경영진의 판단이 세대를 가리지 않고 미국인들의 눈을 사로잡고 있는 좋은 캐릭터와 애니메이션을 만드는 비결임을 알 수 있었다.

창작관리부 크리스토퍼 케난(Christopher Keenan) 선임 부사장은 “우리 회사의 장점은 애니메이션의 전체 공정을 잘 알고 각 부서별 업무 조율을 잘 하는 능력있는 사람이 많다는 것과 독특한 아이디어가 풍부하다는 것”이라며 회사를 소개한 뒤, “최근에는 외국 문화, 그 가운데서도 한국을 비롯한 아시아의 문화 원형 가운데서 좋은 아이디어를 찾으려고 노력하고 있다”고 한국문화에 대해서도 많은 관심을 보였다.

기획부서에 이어 창작관리부, 2D 제작 부서, 장비를 담당하는 부서, 마케팅 부서를 차례대로 방문했다. 특히 제작부서에서는 아비드 등 대형 장비를 이용해 실제 어떻게 애니메이션이 만들어지는지 시연해 주었는데 “와 이렇게 만들어 지는구나”하는 감탄사를 연발하지 않을 수 없었다.

문화콘텐츠는 한 가지 소재가 여러 분야에 적용된다는 원소스멀티유즈(One Source-Multi Use)의 특징을 가진다. 워너브라더스 애니메이션사는 원소스멀티유즈 효과를 톡톡히 보고 있다. 자신들이 개발한 캐릭터를 활용해 팬시, 문구, 게임, DVD 사업 등에 활용하고 있기 때문이다. 워너브라더스 애니메이션사는 앞으로 그동안 축적해 놓은 다양한 콘텐츠를 바탕으로 온라인 게임 등 인터넷 비즈니스를 강화해 나갈 방침이다.

김두익 기자 doob@buddhapia.com

## 해외불교사이트 순례

불교 참고 (<http://www.edpct.com/buddha.html>)



미국인 불자들에게 가장 사랑받고 있는 지대방은 어디일까? 바로 불교 참고다. 사이버 법당에 들어가면 나의 기도문을 올릴 수 있는 곳이기에 때문이다.

불교포럼에서는 스리랑카 불교도의 명상, 평화, 명상, 공사상 등 다양한 분야의 의견들을 볼 수 있다. 라이브 채팅 코너에서는 언제라도 대화의 장이 열린다.

불교참고의 매거진에서는 다양한 범저를 선보인다. 불교예술갤러리에는 황마상·고행상 등 부처님의 다양한 수행상과 네팔 카투만두 계곡에 있는 탐골사원의 장관이 사진 속에 고스란히 담겨 있다. 불교소개, 팔리어 불교 경전, 불교관련 유머와 만화, 오디오 도서판, 불교영어 사전 등도 눈길을 끈다.

## IT 단상

### 음악산업 갈등해소 토론회 19일 개최

디지털콘텐츠전문가협회(회장 현대원 서강대 교수 <http://www.kdcpa.org>)는 19일 오후 2시부터 서울 서강대학교 이나시오관에서 ‘음악산업의 갈등해소와 동반 발전을 위한 토론회’를 개최했다.

이날 토론회에는 YBM서울유한 함윤일 대표, 빅스뮤직 박성훈 사장, 한국음악제작자협회 백강 사무총장 등이 참석해 음악산업 전반에 대한 활발한 토론을 벌였다.

### KBS 인터넷, 어린이 방송국 운영 예정

KBS인터넷(대표 김성호)은 8일 기자회견을 갖고 서초동 옛 아크리스 백화점 자리에 새로이 조성되는 어린이 종합물인 ‘키즈컴플렉스(Kids Complex) KOBO’ 내에 어린이 인터넷 방송국을 운영할 예정이라고 밝혔다.

어린이인터넷방송국은 인터넷 방송 장비를 설치하여 어린이들이 실제 방송 제작 과정을 체험할 수 있도록 할 방침이다. 이를 위해 어린이 방송단도 구성한다.

나는 누구인가? 나는 왜 여기 있는가? 나는 어디로 가고 있는가?  
그에 대한 답이 여기 있습니다.

## 밝은길 아바타 센터

경전의 이 말씀은, 당신께서 투자하는 단, 9월간의 내면 여행으로 터득하실 수 있습니다. 당신의 소원을 이루십시오.

주소: 서울 종로구 경향동 45번지  
☎ 02)396-2736 · HP 016)228-2358  
<http://www.avatarcenter.co.kr>  
E-mail: bokbat@kornet.net

## 사찰, 법당, 앰프 설치

지난 30년간 사찰의 앰프, 마이크, 스피커 소리를 연구해온 音響研究家 金文華가 직접 설치해 드립니다.  
(아무리 먼 곳이라도 출장비는 받지 않습니다)

### 소리공양 실적

지난 30년간 사찰의 앰프시설 설치.  
1500여 사찰에 무선 마이크 및 각종 마이크 공급.



염불, 설법 전용 고성능 마이크

DX-707스텐드 마이크  
가격: 250,000원



- ◇ 소리공양 종목 ◇  
▷ 사찰 법당 앰프설치  
▷ 고성능 무선마이크  
▷ 각종 마이크 판매  
▷ 법당전용 스피커

바구니님 특별우대!

법당전용스피커 YM-520

## 유 코 음 향 연구 소

소장 김문화 : 011-335-2695  
서울 양천구 신원 3동 48-9 종경빌딩 300호  
(02)2697-9976, 2601-8284 팩스 (02)2695-9676

## 중풍(뇌졸중)고혈압 해결책 보인다

100% 한방생약제제 안티 하이퍼 Anti-hyper

한국인의 사망율 1위  
: 고혈압 및 상관된 질환인 뇌졸중 · 심장마비 · 협심증 · 심근경색

안티하이퍼(Anti-Hyper) 복용이 꼭 필요한 사람

- 고혈압환자
- 협심증, 뇌졸중(중풍), 동맥경화증, 심근경색환자 및 동 질환 예방
- 약물(신약)의 각종 부작용이 염려되는 사람
- 당뇨병과 고혈압 등의 심혈관계 질환을 동시에 앓고 있는 사람
- 손발이 저리고 아프며 다리(下股)에 힘이 없고 눈이 침침한 사람



- 개발약사 약력 -
- ▶ 1941년 2월 5일 경북 상주 출생
- ▶ 1965년 호성기톨릭대학교 약학과 졸업
- ▶ 1997년 총체학 연구소 설립
- ▶ 현재 대체의학, 분자 교정의학, 제철영양학 연구 겸 세한빛약국(반석 당노 연구실) 경영중
- ▶ 저서 : 21세기 만병 난치성 피부병

2달분 258,000원

구입신청 033-255-5669 오리엔탈제약(주)

## 불자의 긍지 · 신행의 기쁨

# 현대불교신문사 전국 지사 안내

불교의 생활화 · 현대화 · 세계화에 앞장서 온 현대불교신문이  
보다 편리한 구독신청 · 광고계약 · 기사제보... 연락주십시오! 달려가겠습니다.

지 사 명	활 동 지 역	지 사 장 명	연 락 처
부산지사	부산일원	김종렬	051)632-0064 / 011-219-5066
대구지사	대구일원	손문철	053)768-8008 / 016-813-8008
광주지사	광주일원	주용직	062)375-9986 / 016-602-7544
강릉지사	강릉일원	전유진	033)643-5599 / 018-236-5589
전북지사	전북일원	조기식	063)255-2274 / 011-9644-4579
경남 동부지사	밀양 / 창령 / 의령	혜봉스님	055)353-1196 / 017-650-1196
영주지국	영주 / 문경 / 봉화	박영애	054)634-3429 / 011-9373-3778
충북지사	청주일원	일봉스님	043)258-3282 / 011-459-3282
대전지사	대전일원	류재희	042)534-6523 / 017-433-6523
경남 서부지사	마산 / 창원 / 김해	보성스님	055)547-3469 / 011-9557-4566
제천지국	제천 / 단양	청산스님	043)644-4366 / 011-485-4080