## 시 론

# 황해가 썩고 있다

어릴 적 재미로 비를 맞아가며 길을 걷던 일은 이제는 두려운 일이 되었다. 엘리뇨현상에 의한 세계적인 기후 이상은 우리의 지구촌이 걸려버린 환경오염병이 얼마나 심각한 수준인지를 적나라하게 보여주고 있다.

### 한·중 양국이 쏟아내는 공업폐수·생활하수 '원인'

자연은 이제 언제까지나 우리를 보호해 줄 것만 같던 후덕함을 잃어버리고 중병으로 앓아누워 인간에게 치유의 책임을 묻고 있는 것이다. 반도국으로서의 우리나라가 지대한 관심을 갖고 주시해야 할 환경오염지역은 바로 바다이며 그 중에서도 황해는 가장 시급한 처방을 요하고 있다.

우리나라 서안에 접해 있는 황해는 바닷물을 순환시키는 해류 유입이 거의 없기 때문에 인위적으로 관리하지 않으면 썩기 쉽다. 한·중 양국에서 쏟아내는 공업폐수와 생활하수 등으로 황해는 사해(死海)로 바뀌고 있다. 그동안 침묵을 지켜온 중국측이 최근 이례적으로 황해의 오염실태를 밝혀 그 심각성이 국제적으로 제기되고 있다. 또한 서해는 세계 민간환경기구인 '월드워치'에 의해 세계에서 두번째 오염해역으로 지목될 정도로 심각한 오염지역이 되었다.

**이종태**

〈동국대교수·산업시스템공학부〉

황해를 오염시키는 가장 큰 원인의 하나로는 황해로 유입되는 중국 동북부 보하이(발해)가 크게 썩어들어가고 있는 것을 들 수 있다. 지난 95년 한해 이 지역에서 바다로 유입된 오염 물질은 약 70만t. 해수오염이 표준 허용치를 넘어선 지역은 4만3천㎢로 보하이 총 수면의 56%에 해당된다.

황해의 오염은 우리에게도 책임이 있다. 무분별한 바다의 매립으로 조류 흐름을 인위적으로 차단하고, 개펄이 없어져서 바다가 자정능력을 잃게 되어 수질오염이 가중되어 계절에 상관없이 적조현상과 그에 유사한 갈조현상이 수시로 나타나고 있다. 적조현상은 바닷물이 오염될 때 자주 일어나며, 미생물이 폭발적으로 늘어나서 바다를 붉은 색으로 변하게 하는 것이다. 영양분이 많은 도시하수나 공장폐수가 바다로 흘러 들어갈 때 미생물이 대량 늘어났다가 썩게 되면서 산소를 많이 소비하게 되면 이때 나오는 독성과 산소부족으로 물고기나 조개류가 죽어가게 되는 것이다.

황해 오염에 대한 적절한 조처가 취해지지 않는다면 서해라는 수산자원의 보고는 사라지고 말 것이다. 정부도 이제는 방관적인 태도를 벗어나 보다 강력한 대처를 해야 한다. 우리 스스로 무리한 간척사업을 자제하고 오염물질의 배출을 차단하며 황해의 자정능력을 빠른 시일 내에 회복할 수 있도록 생태학적인 연구와 투자를 서둘러야 할 것이다.

또 황해를 보호하기 위해서는 적극적인 외교노력이 필수적이다. 우리정부는 중국정부에 환경오염에 대한 피해배상 청구는 물론 근본적으로는 오염발생 원인의 감축을 요구해야 마땅하다.

중국이 문제의 심각성을 인정하고 있기는 하나 중국의 협조를 얻어내는 일은 그리 간단하지 않다. 중국은 아직도 해양오염문제를 국가적인 선결과제로 삼기에는 경제개발의 논리가 너무나 강하다. 그러나 해양오염문제를 계속 방치한다면 장기적으로 볼 때 오히려 더 큰 경제적 비용이 발생할 수 있다는 점을 주지시켜야 한다. 중국이 오염을 규제, 방지할 만한 기술이나 재원이 없기 때문에 주변 국가들과 환경보호측면에서의 상호의 존성을 인식시켜 일본을 비롯한 선진국들의 협조를 얻어내야만 한다.

### 황해 자정능력 갖추도록 정부차원 대책 세워야

나아가 유엔환경기구(UNEP)가 중심이 되어 있는 북서태평양 해양환경보호 프로그램의 연차회의도 적극적으로 활용할 필요가 있으며 기타 국제환경기구와의 협력도 강화해야 할 것이다.

정부는 환경오염문제를 해결하기 위한 해법을 위기해결 차원에서 시급히 수립하고 실행하여야만 하며, 우리 국민은 정부가 그 역할을 얼마나 효율적으로 수행하는지 지켜보아야만 할 것이다.

# 열린마당

## 봉축이미지 통일

*조계종은 96년부터 봉축행사와 관련된 종단 이미지 통일화 작업을 추진해 왔다. 해를 거듭하며 종단은 캐릭터등 봉축 이미지 통일 작업에 힘을 기울여 상당한 성과를 얻고 있지만 일부 사찰과 단체들은 아직까지 종단이 권하는 것과는 달리 개별적인 문양의 현수막을 제작하는 등 봉축이미지 통일화에 참여하지 않고 있다. 종단이 주도하는 이미지의 통일과 각 지역과 사찰들이 나름대로 도안한 봉축 이미지 도안들이 함께 사용됨으로 봉축의 의미를 다양하게 홍보할 수 있다는 의견도 대두되고 있기 때문이다. 봉축이미지의 통일화에 대한 각계의 의견을 들어본다.* 〈편집자 주〉

◇조계종 봉축위원회가 휘장 및 스티커에 응용토록 제작한 캐릭터.

### 시민축제로 승화하는데 큰 역할

**현지**〈광주사암련 회장〉

부처님오신날 봉축행사가 점점 시민들의 높은 호응을 얻고 있는 것 같다. 캐릭터, 현수막 등을 비롯한 각종 봉축상품들이 봉축 이미지를 부각시킬 뿐 아니라 불교의 고유한 전통을 한눈에 보여주는 효과를 발휘하며, 이같은 상품들이 행사를 풍성하게 장엄하기 때문이라고 생각한다. 특히 지방으로서는 봉축위원회에서 통일된 자료를 제공해 줌으로써 행사준비에 큰 도움이 되고 있다. 이는 광주뿐만이 아니라 전국이 마찬가지라고 생각된다. 자체적으로 몇번 봉축 이미지 통일화 작업을 시도해 보았지만 뚜렷한 성과를 거두지 못했다. 재정과 인력 부족의 한계에 부딪힐 수밖에 없었다. 이처럼 지방봉축위원회에서 자체적으로 개발하기란 쉽지만은 않다. 이런 점을 감안할 때 봉축위원회에서 개발, 제공하는 캐릭터등 각종 봉축관련 디자인은 봉축행사를 시민축제로 승화시키는데 중요한 역할을 한다.

현대는 광고시대다. 구슬이 서말이라도 꿰어야 보배라고 했다. 불교만의 독특한 이미지 개발은 불교를 널리 알리고, 불교에 대한 좋은 인상을 심어준다는 점에서 매우 중요하다. 앞으로는 국내뿐만 아니라 국제적으로도 한국불교의 고유한 전통을 알릴 수 있는 봉축개발에 많은 노력을 했으면 한다.

일부에서는 봉축상품들을 모방해 상품화하고 있다고 하니 씁쓸한 마음이다. 모방은 또다른 모방을 낳고 조잡해지기 마련이다. 앞으로는 대의적인 입장에서 좋은 기획이 있으면 이를 모아 통일된 봉축캐릭터를 제작해 부처님오신날이 지구촌의 축제로 자리매김했으면 한다.

### "통일보다 다양한 아이디어 창출"

**원행**〈동해 삼화사 주지〉

봉축용품은 단일기관에서 일원화시켜 만드는 것보다는 다양화를 통해 좋은 아이디어 상품을 개발 보급하는 것이 좋다고 생각한다.

부처님 오신 뜻을 기리기 위해 만드는 봉축용품도 일종의 문화 상품이다. 이렇게 문화적 요소가 가미된 기획물인 만큼 획일적인 물건보다는 개발하고 시대 감각에 맞는 디자인과 종류가 많이 나와 불자들이 기호에 맞게 선택할 수 있는 자율경쟁 체제가 마련돼야 발전할 수 있다.

또한 지방의 각 사찰과 포교당들은 그 지방 특색에 맞는 고유의 봉축 문화행사를 기획하고 있다. 물론 각 지역 사찰들의 노력이 뒤따라야 한다. 부처님오신날 축제를 지방의 고유한 문화와 결합, 불자들만의 축제가 아닌 지역문화의 꽃으로 피어나게 해야 한다.

이런 현실을 감안한다면 문화 행사에 많이 사용되는 봉축용품들도 각 사찰의 용도와 특성에 맞게 제작돼야 한다. 이렇게 다양화된 봉축 기획품들을 소도구로 이용해 행사를 치른다면 불교 문화 행사의 질도 한층 높아지리라 본다. 봉축용품의 차별화와 다양화를 막는다면 오히려 지방불교 발전을 저해하는 요소로도 작용될 수 있다.

봉축용품의 다양화는 우리나라의 불교를 해외에 알릴 수 있는 좋은 기회다. 단순한 봉축 기념품이 아닌 세련된 디자인과 다양한 종류의 제품들을 외국 관광객들에게 선보임으로써 한국 불교문화를 알릴 수 있다.

반드시 봉축용품을 통일화해야 한다면 공모와 같은 경쟁을 통해 알찬 용품들을 많이 확보하는 것도 필요하다고 본다.

### 대외적 불교이미지 개선에 도움

**조영훈**〈생명나눔실천회 기획차장〉

봉축 캐릭터는 부처님오신날의 의미를 온 불자들이 한마음이 되어 축하할 수 있는 대외적인 이미지 통합이란 상징성이 크므로 종단차원에서 하나로 통일하는 것이 바람직하다. 다만 각 종단별로는 교리나 수행법상 차이점이 많으므로 나름의 특색있는 캐릭터를 제시하는 것이 현실적이다.

따라서 각 종단 산하의 신행단체나 사찰들은 종단의 통일된 봉축 캐릭터를 일사분란하게 사용하는 것이 종도들의 단합된 봉축의 마음을 나타내는 데 적절하다.

종단 산하의 단체에서 독자적인 캐릭터를 개발할 경우 인력과 예산의 중복적인 투자가 나타날 뿐 아니라 중구난방의 캐릭터가 양산되어 일반인들이 보기에도 혼란스럽다. 또한 상업성을 추구하다 보니 적은 돈으로 조잡한 캐릭터를 베끼기 식으로 만들어낼 우려도 있다.

개별 단체나 불교기업들이 상업용으로 캐릭터를 개발해 판매하려 한다면 가능한 한 봉축과 무관한 다양한 불교관련 상징을 활용한 캐릭터를 개발하는 것이 옳다. 이렇게 함으로써 일반인들에게 친근한 불교이미지를 심어줄 수 있고, 불교문화의 현대화에도 기여할 것이다.

하지만 개별 단체의 C.I.작업용 캐릭터는 각 단체의 사업목적과 특징을 살린 캐릭터를 사용하는 것이 좋다고 본다. 생명나눔실천회의 마스코트인 '나눔이'는 토끼가 심장을 상징하는 '하트'를 들고 있는 것이 한 예다. 각 단체의 성격을 특징적으로 드러내면서도 봉축 캐릭터와는 차별성을 가진 캐릭터를 개발하면 된다.

### 종단차원 봉축캐릭터 통일 불자 결속 강화

#### 이미지 통일작업 의의

조계종이 추진하고 있는 봉축이미지 통일화 작업은 통일된 문양의 캐릭터와 각종 휘장, 현수막 등을 통해 종단의 일체성을 알린다는 점에서 상당한 호응을 얻고 있다. 불교계 최대 축제인 봉축행사에 쓰이는 각종 문양들을 통일 시킴으로 봉축의 의미를 한층 고양시킨다는 것이 조계종의 의도다. 이와함께 종단의 결속력과 전통 계승이란 측면도 봉축 이미지 통일의 중요한 이유로 꼽힌다.

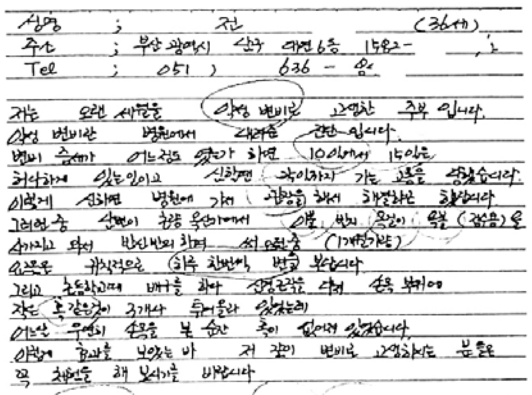
조계종 봉축위원회는 그간 적지 않은 예산과 인력을 동원해 봉축 캐릭터를 도안하고 기본 캐릭터를 응용한 봉축 상품들도 개발 보급했다. 봉축위가 보급하고 있는 봉축 이미지 통일관련 상품은 연꽃과 6바라밀의 의미를 부합시켜 도안한 심볼마크, '부처님 오신날'등 각종 봉축 문구에 활용하는 로고, 탄생불을 형상화 시킨 캐릭터, 천진동자 문양, 각종 현수막 제작에 따른 기본 색상과 문양, 번,등표, 어깨띠, 각종 휘장등 1백여종을 넘는다. 또 이들 문양을 활용한 모자, 유니폼, 티셔츠, 슬리퍼, 시계, 손수건, 컵, 버튼 등의 상품도 다양하게 개발되어 보급되고 있다.

봉축위가 보급하는 봉축 이미지 상품들은 임의적으로 변형시킬 수 없으며 상업 상품에 적용시킬 경우에는 봉축위와의 협의를 거쳐야 한다.


**춘천 옥산가옥의 신비!**

아래와 같은 사연 수백통씩의 건강체험 사례집이 4권에 이릅니다. 성인병 난치병에는 玉을 적극적으로 사용해 보십시오.

**변 비**





백팔염주 옥반지 옥팔찌 옥벨트 옥내의 옥이불

※ 춘천옥이라는 제품은 수입 유사품옥입니다. 진옥은 玉山家매장에서만 판매합니다

서울시 중구 을지로2가 50번지 쁘렝땅백화점 지하상가 을지로쪽입구 玉山家 是空 合掌 777-0105(우편판매가)

**난치병 치료**

수백년 비전된 한방 의술로 난치병, 불치병을 치료하고 있는고봉선생은 사암침술과 최고양질의 한약재로 만든 환약(알약)으로 치료합니다.

정신질환, B형간염(만성간염), 중풍(발병후 3년이내), 디스크(좌골신경통), 기관지천식, 신경성위장병, 심부전증, 관절염, 백혈병등 에 탁월한 효과

※ **당뇨**: 뚱뚱한 사람은 3개월 복용하면 10Kg이 줄면서 치료됩니다.

■ 진료 : 매주 목요일, 일요일

▲ 주변에 병고에 고통받고 있는 사람은 없는지요?
▲ 온갖 방법을 다 써도 실패 한 분께 권해드립니다.
▲ 난치병 지리산요양원 설립되었습니다.

전화문의 : (053)628-9145
(053)655-3027

**대구여래한방**

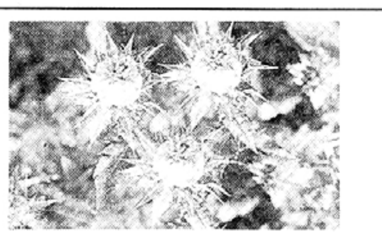
**홍화마을**

홍화씨로서는 우리나라 최초로

**미국식품 의약품안전국(F.D.A)**

*품질공인!!*

**홍화씨의 효능**은 이제 국민 모두가 잘 알고 있습니다.



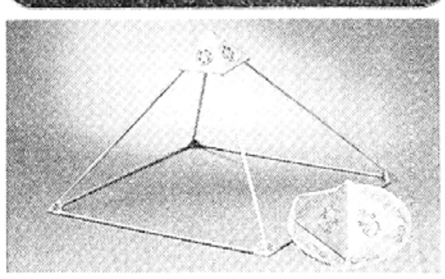
민속 **홍화씨**

작목반 박 래 환

TEL 053)943-9371
02)3431-0743/0522)61-4424
FAX 053)943-9371

신비한 우주 에너지(기) 발생장치, 명상용

**피라밋 히란야!**



〈특허청 의장특허 등록 NO.204474〉 피라밋 모자

◆ 피라밋 안에서 명상이나 취침시는 원인불명의 신체 정신적 증상과 영적 문제가 해결된다.

◆ 만성적인 두통과 불면증이 해소되며 급격히 체질개선 및 정신의 안정이 온다.

◆ 피라밋 안에서는 면도날이 재생되며 식물성장을 촉진시키고 그 안에 물을 넣어두게 되면 에너지水가 된다.

우주문명과 피라밋 히란야 문덕 출판사

한국 피라밋 히란야 체질개선 연구회
부설 문덕출판사
서울시 용산구 한강로1가 305-1 보리B/D 303호
TEL. 792-0960, 0966